

## Ordlista

uppdaterat 2023-12-06

beslutat av Jordbruksverket 2024-11-15

Vi har tagit fram denna lista för att förtydliga ett antal ord som användas i vår lokala utvecklingsstrategi och urvalskriterierna som styrlsen använder för att bedöma projekt.

Nr.	Begrepp	Förtydligande	Koppling till urvalskriterium
1	Affärsutveckling	<b>Affärsutveckling</b> innebär aktiviteter och processer som syftar till att förbättra den affärsdrivande verksamheten. Affärsutvecklingen ska skapa en mer hållbar och mer lönsam verksamhet. Arbetet sker ofta i samband med förnyelse eller förändring.	Förnyelse förmåga, Besöksnäring
2	Attraktiva livsmiljöer	<b>Attraktiva livsmiljöer</b> : Mervärden och ökade funktioner som exempelvis bra boende och näringslivsklimat, arbete och tillgång till service, kultur, omsorg, rekreation, naturupplevelser m.m.	Attraktiva livsmiljöer
3	Bestående resultat	<b>Med bestående resultat menar vi</b> att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.	Gemensamt
4	Besöksnäringen	<b>Besöksnäringen</b> är i princip all konsumtion som är direkt kopplad till resandet, inklusive affärsresande och dagsbesök.  Besöksnäringen är ett samlingsbegrepp som utgörs av summan av de verksamheter i olika branscher, till exempel handel-, flyg-, hotell-, och resebranscherna som är riktade till och konsumeras av människor när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning.	Besöksnäringen
5	Dödvikt	En grundläggande princip inom EU är att stöden ska skapa resultat och möta de behov av stöd som finns. Stödet ska bidra till ett mervärde och komplettera övriga insatser som görs på regional och lokal nivå. Stöd ska således inte ges till projekt för hela eller de delar av projektet som man bedömer ändå kommer att genomföras. Detta eftersom det per definition inte skulle leda till något mervärde eller resultat som en effekt av stödet.  Bedömningen om det föreligger dödvikt görs så här: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utgå från svaret på frågan i ansökan: "Kommer du att genomföra projektet även utan det stöd du söker här?". Frågan hittas under rubrik Genomförande utan stöd. Sökanden ska motivera varför man behöver det sökta stödet.</li> <li>• Gå igenom projektets inriktning, vad ingår i sökandes ordinarie verksamhet, sökandes hemsida eller annan information som finns om projektet. Att granska sökandes årsredovisningar för de senaste åren kan ge en tydligare bild om dödvikt föreligger.</li> <li>• Bedöm och dokumentera risken för dödvikt.</li> </ul> <p>Om vi bedömer att hela eller delar av ett projekt kommer att genomföras även utan stöd ska man inte bevilja stöd för dessa delar. Om dödvikt föreligger ska ansökan inte gå vidare till poängbedömning.</p>	Gemensamt
6	Extra övrig offentlig medfinansiering	<b>Extra övrig offentlig medfinansiering</b> avser övrig offentlig medfinansiering som inte utbetalas till Folkungaland årligen i förskott från medverkande kommuner.	Gemensamt
7	Expandera en befintlig verksamhet	<b>Expandera en befintlig verksamhet</b> : avser att investera i ny utrustning eller maskiner för att kunna driva en verksamhet framåt, öka utrymmet för att på så sätt kunna betjäna fler kunder eller förbättra arbetsprocesser, investera i en ny marknadsföringsstrategi för att göra verksamheten synlig för betydligt fler potentiella kunder, diversifiera produkt- eller tjänsteutbud, ingå samarbeten med andra företag inom samma bransch för att på så sätt kunna växa tillsammans, samt expandera online och i andra länder.	Förnyelse förmåga
8	Folkungalands lokala utvecklingsstrategi (FLUS)	Folkungaland använder sig av indikatorer för att följa programperiodens genomförande, och dra slutsatser utifrån det. Folkungaland <b>har totalt 18 indikatorer</b> ; varje indikator har ett målvärde och är kopplad till ett specifikt mål inom respektive insatsområde.  Insatsområdena utgör strategins verktyg och anger inom vilka områden som utvecklingsinsatserna ska ske: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</b></li> <li>• <b>Attraktiva livsmiljöer</b></li> <li>• <b>Hållbar miljö</b></li> <li>• <b>Utveckla besöksnäringar</b></li> </ul> <p>Erfarenheter visar att projekt som överlappar flera insatsområden oftast bidrar till att uppfylla flera av målen i Folkungalands lokala utvecklingsstrategi.</p>	Gemensamt

Vi har tagit fram denna lista för att förtydliga ett antal ord som användas i vår lokala utvecklingsstrategi och urvalskriterierna som styrlsen använder för att bedöma projekt.

Nr.	Begrepp	Förtydligande	Koppling till urvalskriterium
9	Förnyelseförmåga och konkurrenskraft	Förnyelseförmåga handlar om att utveckla verksamheter och företag samt deras medarbetare för att i sin tur kunna skapa bättre förutsättningar för att stärka verksamhetens möjlighet att hävda sig i konkurrens med andra (konkurrenskraft). Insatser kan handla om kompetenshöjande utbildningsinsatser, erfarenhetsutbyte eller andra sätt att använda sig av kunskapsdelning och information som tar verksamheten framåt.	Förnyelseförmåga och konkurrenskraft
10	Genomförande kapacitet	Med genomförandekapacitet avses att det finns rätt kompetenser, tillräcklig erfarenhet och personella resurser knutna till projektet. Det innefattar också en definierad roll- ansvarsfördelning.	Gemensamt
11	Hållbar miljö	Hållbar miljö handlar om att vidta åtgärder som leder till en positiv verkan på lång sikt för miljön, dvs. miljö- och klimatförbättrande åtgärder. Det kan handla om att göra aktiva och medvetna val av exempelvis material, resesätt, tjänster, resurs- och energieffektivisering eller återbruk med mycket mera.	Hållbar miljö
12	Hållbar utveckling	<b>Hållbar utveckling</b> är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.  <b>Social hållbarhet</b> handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.  <b>Ekonomisk hållbarhet</b> präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.  <b>Ekologisk hållbarhet</b> handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.	Gemensamt
13	Kompetens försörjning	<b>Kompetensförsörjning</b> är arbetet med att säkerställa att företaget har rätt kompetens – på kort och lång sikt. Arbetet med kompetensförsörjningen kan bestå av analyser, kartläggningsarbete, utvecklingsinsatser, rekrytering, kompetensutveckling, kompetensförsörjningsstrategi med mera.	Förnyelse förmåga
14	Kunskaps överförande	<b>Kunskapsöverförande:</b> att förvalta och förmedla kunskap som en strategisk resurs, både inom en organisation och mellan organisationer.	Hållbar miljö
15	Lokal förankring	<b>Med lokal förankring avses</b> att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att den och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.  Personer som <b>berörs</b> är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.	Gemensamt
16	Långsiktiga effekter	<b>Med långsiktiga effekter menar vi</b> till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur.	Gemensamt
17	Nytänkande	<b>Nytänkande</b> kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.	Gemensamt
18	Privat finansiering	<b>Privat finansiering</b> är pengar som sökande eller andra privata aktörer bidrar med. Intäkter i projektet räknas också som privat medfinansiering.	Gemensamt
19	Resurs användning:	<b>Resursanvändning:</b> En resurs är en tillgång som behövs för att iscensätta ett projekt, skapa en produkt eller genomgå en process. Exempel på resurser är arbetskraft, tid, pengar, lokaler, naturtillgångar, råvaror, energi och kunskap .	Hållbar miljö

Vi har tagit fram denna lista för att förtydliga ett antal ord som användas i vår lokala utvecklingsstrategi och urvalskriterierna som styrelsen använder för att bedöma projekt.

Nr.	Begrepp	Förtydligande	Koppling till urvalskriterium
20	Samarbete	<p><b>Samarbete avser</b> att två eller flera aktörer genomför en insats tillsammans för gemensam nytta. Det kan till exempel handla om aktivt utbyte av information eller att planera eller genomföra gemensamma aktiviteter. Samverkan bör ge samordningsvinster, stödja olika utvecklingsbehov eller medföra erfarenhetsutbyte och kompetensöverföring.</p> <p>Ansökan ska beskriva hur berörda deltar i projektet. Samarbete kan genomföras inom och/eller mellan olika sektorer. Med sektorer avses privat, ideell och offentlig sektor.</p>	Gemensamt
21	Sektor	<b>Med sektor menas</b> ideell, näringsliv/privat och offentlig	Gemensamt
22	Social tillhörighet, delaktighet och /eller stärkt demokrati	<b>Med social tillhörighet, delaktighet och /eller stärkt demokrati menas</b> t.ex.: aktiviteter som främjar framtida generationsväxlingar, skapar förutsättningar för samverkan mellan landsbygd och stad, främjar föreningslivet, identitetsstärkande insatser, integrationsfrämjande, ungas inflytande, kompletterar befintliga mötesplatser, utbildning, tematiska möten/mötesplatser kopplade till specifika intressen, mötesfrekvens/återkommande möten och som skapar bestående resultat/effekter.	Attraktiva livsmiljöer
23	Strukturella förändringar	<b>Strukturella förändringar</b> kan vara till exempel nya arbetstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur. Styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.	Gemensamt
24	Tillgänglighet	<p><b>Tillgänglighet</b> är ett samlade begrepp för både tillgänglighet och användbarhet. Generellt används begreppet för att beskriva vad som krävs för att miljöer, objekt, produkter, kommunikation eller tjänster ska vara lättillgängliga för alla, även för personer med rörelse- och funktionsnedsättning. Tillgänglighet är uppdelad i tre olika perspektiv: tillgänglig verksamhet, universell utformning och digital tillgänglighet.</p> <p><b>Tillgänglig verksamhet</b> beskriver de processer som krävs för att möjliggöra delaktighet och jämlikhet för personer med funktionsnedsättning. Hinder kan vara fördomar eller att ansvariga inte satt sig in hur verksamheten kan nå alla människor oavsett människors förutsättningar</p> <p><b>Universell utformning</b> skapar en grund för miljö- och servicelösningar som i regel tillgodoser många olika användares behov. Det betyder att man använder planeringsmetoder som förbättrar användbarheten, tillgängligheten och framkomligheten för alla med avseende på miljöer, produkter och tjänster. Miljön eller en enskild byggnad är framkomlig om alla användare upplever den som funktionell, säker och lätt att röra sig i. En framkomlig miljö främjar en aktiv livsstil och ger möjlighet att arbeta, studera, utöva fritidsaktiviteter och också att delta i samhällelig verksamhet.</p> <p><b>Digital tillgänglighet</b> innebär att man bygger webbplatser och digitala tjänster för alla människor i samhället så att alla ska kunna ta del av informationen. Webbplatser eller digitala tjänster ska vara möjlig att uppfattas, möjlig att använda och hantera, möjlig att begripa och är robust. Det är viktigt att presentera innehåll, såsom text, ljud, videomaterial, bilder och symboler på alternativa sätt och/eller lägga till information på teckenspråk.</p>	Gemensamt
25	Utveckla besöksnäringar	Besöksnäringen inklusive turism är en viktig del i Folkungalands utveckling och har betydelse för mycket till exempel företagets intäkter och möjligheter att upprätthålla en kommersiell service på landsbygden. Höja kvaliteten, servicen och tillgängligheten är ofta förutsättningar för att kunna utveckla besöksnäringar. Det kan också handla om att stärka marknadsföring och entreprenörskap, utveckla platser och möjligheter att ta sig till besöksmålen samt att utveckla samverkan och gemensamma strategier för en ort, en besöksplats eller liknande.	Utveckla besöksnäringar
26	Varumärke, kommunikation och marknadsföring	<b>Varumärke, kommunikation och marknadsföring</b> avser att definiera, positionera och kommunicera varumärken på ett innovativt sätt, vilket leder till handling som förändrar intressenternas beteende och driver affärsnytta.	Förnyelse förmåga